**Sociale media**

**Inleiding**: Hallo, ik ben Jayson van Olffen, ik ben 18 jaar oud, en vandaag ga ik jullie/u vertellen over de verschillende kanten van iets wat een grote rol speelt in ons leven (vooral van jongeren), namelijk: Sociale media!

**Wat zijn sociale media?**

Om te beginnen, wat zijn sociale media eigenlijk?

Onder sociale media verstaan we websites en andere platformen via het internet waar de gebruikers zelf verantwoordelijk zijn voor de inhoud. Ook biedt sociale mediagebruikers de kans om via het internet gemakkelijk in contact te blijven met elkaar.

Sociale media zijn deel van ‘web 2.0’. Dit houdt in, dat het een nieuwe stap in is op het internet, waarin de inhoud geen eenrichtingsverkeer meer is. Hiermee bedoel ik, dat in plaats van dat er alleen informatie naar de gebruiker komt, de gebruiker nu ook zelf informatie kan delen met andere. Dit creëert een soort online samenleving in dit wordt over tijd alleen maar groter en groter.

Momenteel zijn de 5 meest bekende sociale media platformen:

1: Whatsapp: een app waar je kunt chatten met mensen;

2: Facebook: een platform waar je dingen uit je dagelijks leven kunt delen met andere mensen (word over het algemeen meer gebruikt door volwassenen);

3. YouTube: een platform waar je video’s kunt maken en delen, en zo een groot publiek kunt bereiken;

4. Instagram: ongeveer hetzelfde als facebook, alleen dit wordt meer gebruikt door de jongeren (is ook een aftakking van Facebook.);

5. Tiktok: Tiktok is een platform wat van dit lijstje het kortst in de race is, maar heel snel een groot publiek heeft aangetrokken. Het begon als een app waar je filmpjes van dansjes kon delen, maar is gegroeit naar een app waarin ondertussen wel alle soorten filmpjes gedeelt worden.

**Welke sociale media ik gebruik**

**De sociale media die ik vooral veel gebruik zijn:**

Tiktok en Instagram: ik spendeer zeker wel 1 tot 2 uur per dag op tiktok. Ik plaats zelf geen dingen maar ik kijk wel veel naar video’s van andere en stuur deze ook door naar mijn vrienden en zij doen hetzelfde.

Snapchat en WhatsApp: deze twee apps gebruik ik eigenlijk alleen maar om met mensen te communiceren. Op snapchat kan je dat doen doormiddel van elkaar fotos en videos 1 op 1 te sturen, of net zoals op whatsapp gewoon te chatten met elkaar.

Discord: Discord is net als whatsapp en snapchat een app wat vooral gebasseerd is op chatten. Over het algemeen is discord gericht op gebruik voor gamers, en dit is grotendeels ook waar ik het voor gebruik. Naast games gebruik ik dit ook om met klasgenoten het te hebben over school.

Youtube: youtube gebruik ik eigenlijk alleen als ik mezelf voor langer dan 20 minuten wil amuseren. Aangezien hier langere videos op gedeeld kunnen worden dan op de meeste andere platformen, vind ik het fijner Youtube voor een langere periode van verveling te gebruiken.

**Invloed van sociale media op jongeren**

Invloed 1: een goede invloed die sociale media kan hebben op jongeren is dat het ze socialer maakt. Door via het internet zoveel te praten met mensen, leren ze ook steeds meer manieren om een gesprek gaande te houden.

Invloed 2: een minder goede invloed is dat vooral tieners snel onzeker kunnen worden van sociale media. Vooral jongere meiden worden snel jaloers door het valse beeld dat andere meiden creëren, wat lijkt lijken alsof ze veel mooier zijn of een veel beter leven hebben dan dat eigenlijk het geval is. Veel jonge meiden worden hier heel onzeker van.

Invloed 3: een ander weer goed invloed die het kan hebben is dat jongeren elkaar kunnen helpen en aansturen om iets goeds te bereiken. Wat ik vooral veel zie online is met sporters, die elkaar helpen het beste in elkaar naar boven te halen. Zo wordt iedereen meer gemotiveerd om te halen wat ze willen bereiken.

**Risico’s van sociale media**

**Risico 1:** **dataleks.** Over de jaren heen zijn er veel meldingen geweest dat er data wordt gelekt van gebruikers van sociale media platformen. Bijvoorbeeld bij tiktok werd bekend gemaakt een tijd geleden, dat er data werd gelekt van gebruikers en deze informatie werd doorverkocht. Dit kan natuurlijk heel gevaarlijk zijn als deze informatie in de handen van de verkeerde persoon terecht komen.

**Risico 2: online pesten.** Helaas gebeurd online pesten ook nog steeds, en met de constante groei van sociale media, ook steeds vaker. Dit heeft geleid van jonge jongens en meiden tot bekende volwassene die zichzelf heet leven hebben ontnomen. Online pesten (oftewel cyberpesten) word eigenlijk niet serieus genoeg genomen en ik hoop dat de mensen die dit ondergaan geholpen kunnen worden.

**Voordelen sociale media**

**Voordeel 1: online contact en overleg.** Sociale media zoals whatsapp, snapchat, discord, etc, zijn vooral gefocust op gebruikers de mogelijkheid te geven om met elkaar in contact te zijn, zonder hierbij fysiek samen te zijn. Dit kan is om meerdere redenen heel handig. Van online besprekingen voor bedrijven tot een groep vrienden die ver uit elkaar wonen en elkaar op deze manier nog steeds kunnen blijven spreken. Noem zo maar op!

**Voordeel 2: amusement.** Sociale media zoals Instagram, tiktok en YouTube zijn vooral gericht op het amuseren van het publiek. Mocht je voor een korte tijd niks te doen hebben, zoals reizen met het openbaar vervoer binnen de stad, dan heb je Instagram en Tiktok om je te vermaken. Mocht je voor een langere tijd niks te doen hebben, heb je platformen als YouTube en twitch (livestreaming platform).

**Hoe kan sociale media in uw voordeel werken?**

**Connecties:** u kunt sociale media gebruiken om uw netwerk uit te breiden. Platformen zoals LinkedIn kunnen u hier heel erg mee helpen. Via LinkedIn kunt u vacatures zien, mensen toevoegen als connectie en zo vooruitgang maken in het vak waarin u gespecialiseerd bent.

**Reclame:** sociale media platformen zoals net genoemd LinkedIn, maar ook Instagram en zelfs whatsapp kunnen gebruikt worden om reclame te maken voor het product/de service die u wilt aanbieden. Op deze manier kunt u een groter publiek bereiken en heeft u meer kans dat u opgemerkt zal worden.

**Werk/Vacatures**

Vrijwel op elk sociale media platform vacatures/werk kansen vinden. Voor freelancers zijn er vaak klusjes te vinden via sociale media. Maar ook voor mensen die zoeken naar een vast contract kunnen ze bijvoorbeeld platformen zoals (daar is ie weer) LinkedIn vacatures vinden van alle bedrijven in zijn/haar vak. Dit is heel handig voor iedereen.